

支援者の新たな 企業支援アプローチ

～事業者の歴史から固有の知を見つめ直し、
未来へ繋ぐ～

令和7年

9/22 (月)

14:00～16:30

(会場は13:30
受付開始)

参加
無料

場
所

QUESTION 7F

Creative Commons

(京都府京都市中京区河原町通御池下る下丸屋町 390-2)

企業のイノベーション、ブランド構築を促すアプローチとして、近年「デザイン経営」が注目されており、
取り組む企業や、支援に活かす支援機関が表れています。

デザイン経営は「自社らしさ」を掘り下げ、言語化し、発信できるようになることで、新たな仲間づくりや
価値づくり（商品・サービス）につながり、結果的に様々な経営課題に効果を発揮する手法です。

本ワークショップでは、デザイン経営のアプローチを体験いただくとともに、企業による革新の先事例を共有します。

定員

リアル会場 40名 先着順

対
象

企業の経営支援等を行う支援機関の皆様

(行政、産業支援機関、金融機関、商工団体 等)

- ・1支援機関から何名でもご参加いただけます。
- ・自治体・支援機関ご担当者様と、支援している企業様のペア参加も可能です。

株式会社 IP ディレクション

代表取締役/弁理士 土生 哲也 氏

金融/知財/デザインを越境して、20年以上にわたり中小企業の経営改革に伴走する活動を続け、知財の分野では知財マネジメントの多様な効果を「6つの知財力」としてとりまとめ、2017年には知財功労賞を受賞。近年はデザイン経営に関連する活動に注力し、武蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所連携研究員も務める。

ナビゲーター



株式会社 細尾

代表取締役社長 細尾 真孝 氏

1688年に西陣の織屋として創業、1923年からは帯・きものの卸売業も開始。真孝氏は2008年より家業に携わる。海外の展示会出展を契機に、西陣織業界で初めて世界標準の150センチ幅の織機を開発。クリスチャン・ディオール、シャネル、ルイ・ヴィトン等のブランドやアーティストとのコラボレーション多数。

ゲスト
スピーカー



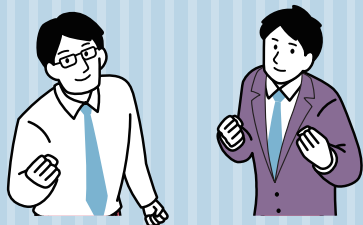
INTRODUCTION (60分)

◆デザイン経営とは？

土生 氏

◆企業による新規事業取組事例紹介

細尾 氏



WORKSHOP (80分)

◆「人格形成」のプロセスを体験するワークショップ

INFORMATION (約10分)

◆QUESTION、近畿経済産業局

申込締切

令和7年

9月18日(木)
正午

参加申込は
こちら！



●ご記入いただいた個人情報、主催者及び共催者で適切に管理し、本セミナーに関する運営及び主催者が実施する事業についてのみ活用します。
なお、関連情報等をご案内させていただく場合がありますのでご承知ください。

専用サイトにてご案内・申込受付中 <https://chizai-seminar25.go.jp/>

主催：近畿経済産業局（事務局：ダン計画研究所） 共催：コミュニティ・バンク京信 QUESTION 後援：京都市

お問い合わせ

知財セミナー・ワークショップ事務局

(株式会社ダン計画研究所内、平日10:00～17:00)

【TEL】06-6944-1173 【MAIL】ip-sws@chizai-seminar25.go.jp